



PRO  
CONSULTING®  
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

# Ринок ковбас, ковбасних виробів і м'ясних делікатесів:

## основні показники та тенденції споживання

PRO-CONSULTING - ЛІДЕР РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ  
УКРАЇНИ



[pro-consulting.ua](http://pro-consulting.ua)



**У 2023–2024 роках ринок почав відновлюватися, зростаючи на 6% і 3% відповідно, досягнувши 0,25 млн тонн у 2024 році.**

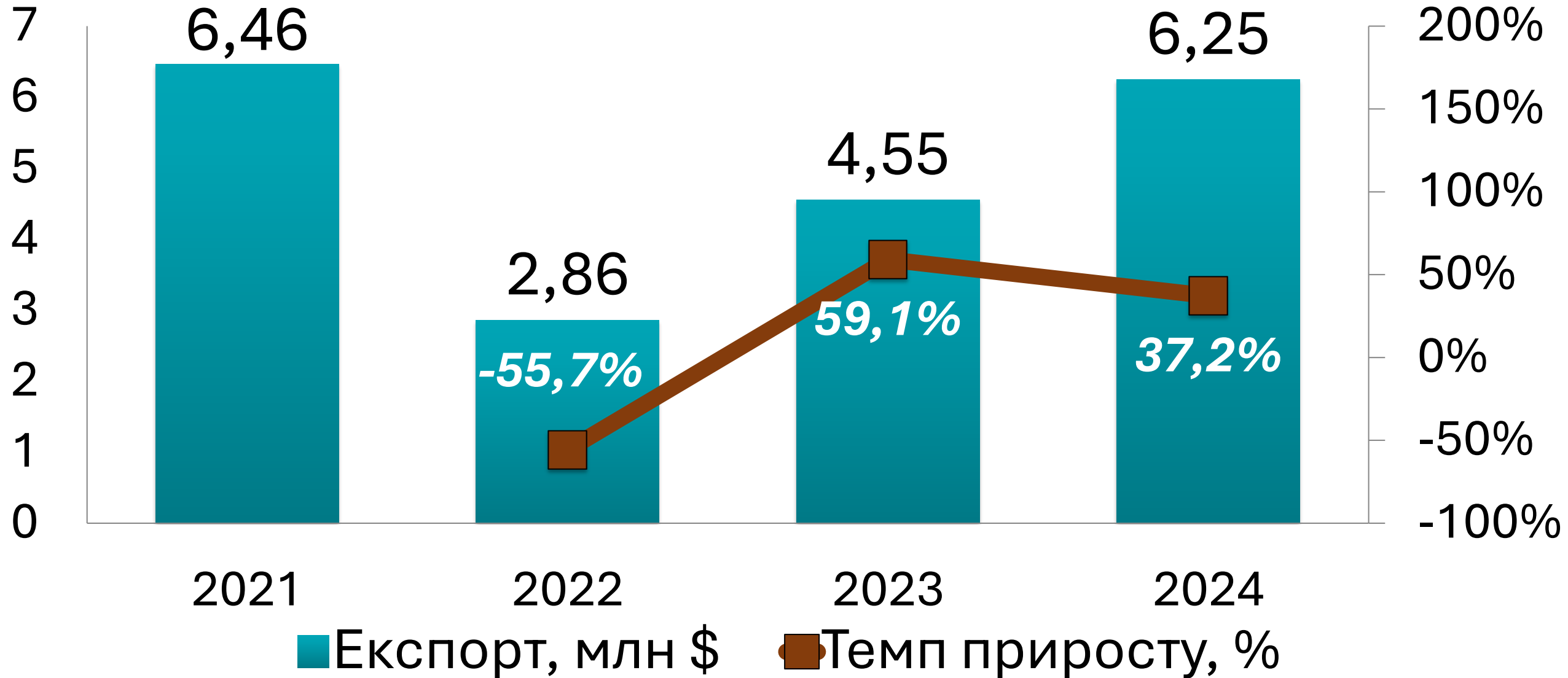


**Ринок м'ясо-ковбасних виробів в Україні характеризується високою конкуренцією.**



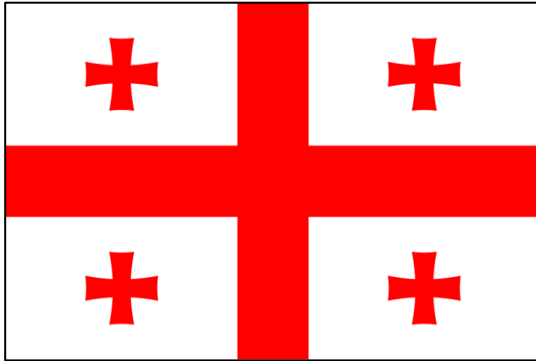
**Найбільш популярним сегментом є варені ковбаси, сосиски та сардельки, на які припадає понад половина всіх продажів.**

# Експорт ковбасних виробів, млн \$



# Географія експорту в 2024 році

ГРУЗІЯ



59,02%

ТУРЕЧЧИНА



2,35%

МОЛДОВА



21,44%

СЕНЕГАЛ



2,18%

КАЗАХСТАН



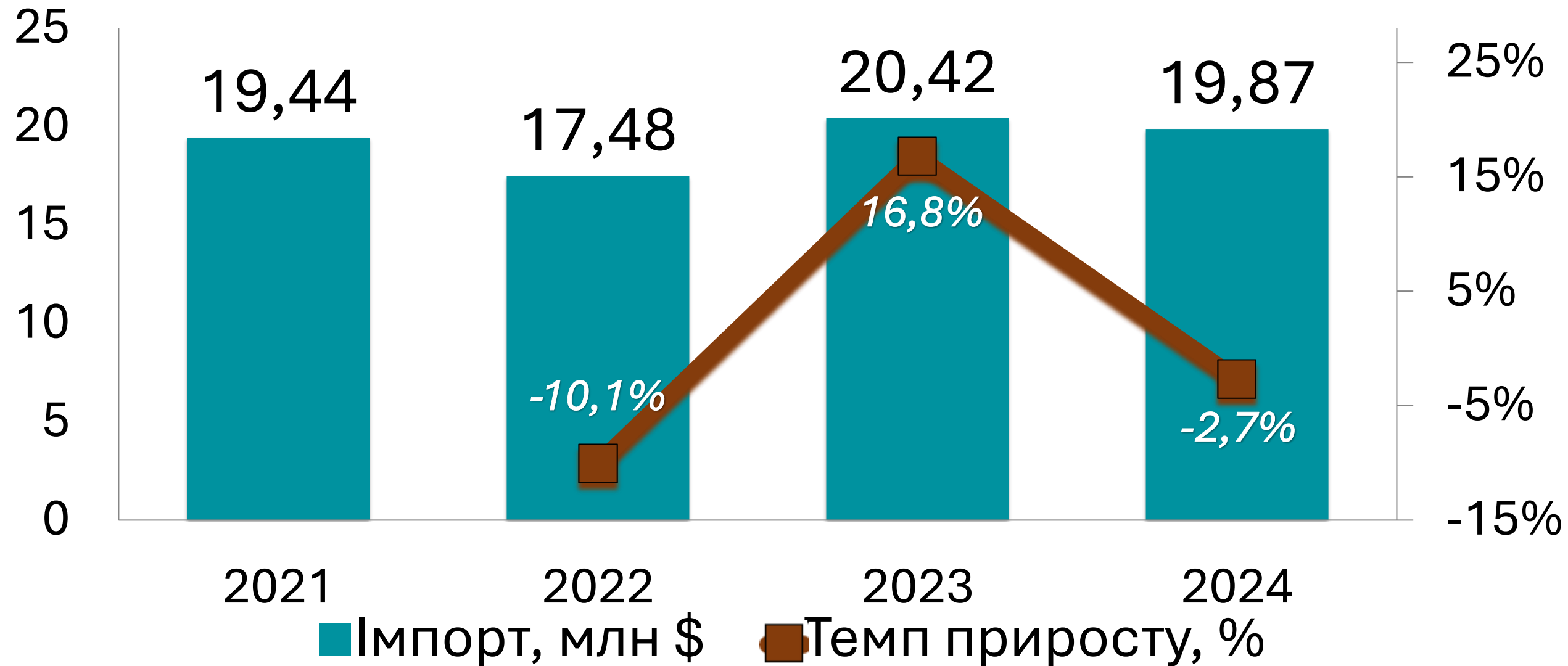
8,19%

НИГЕРІЯ

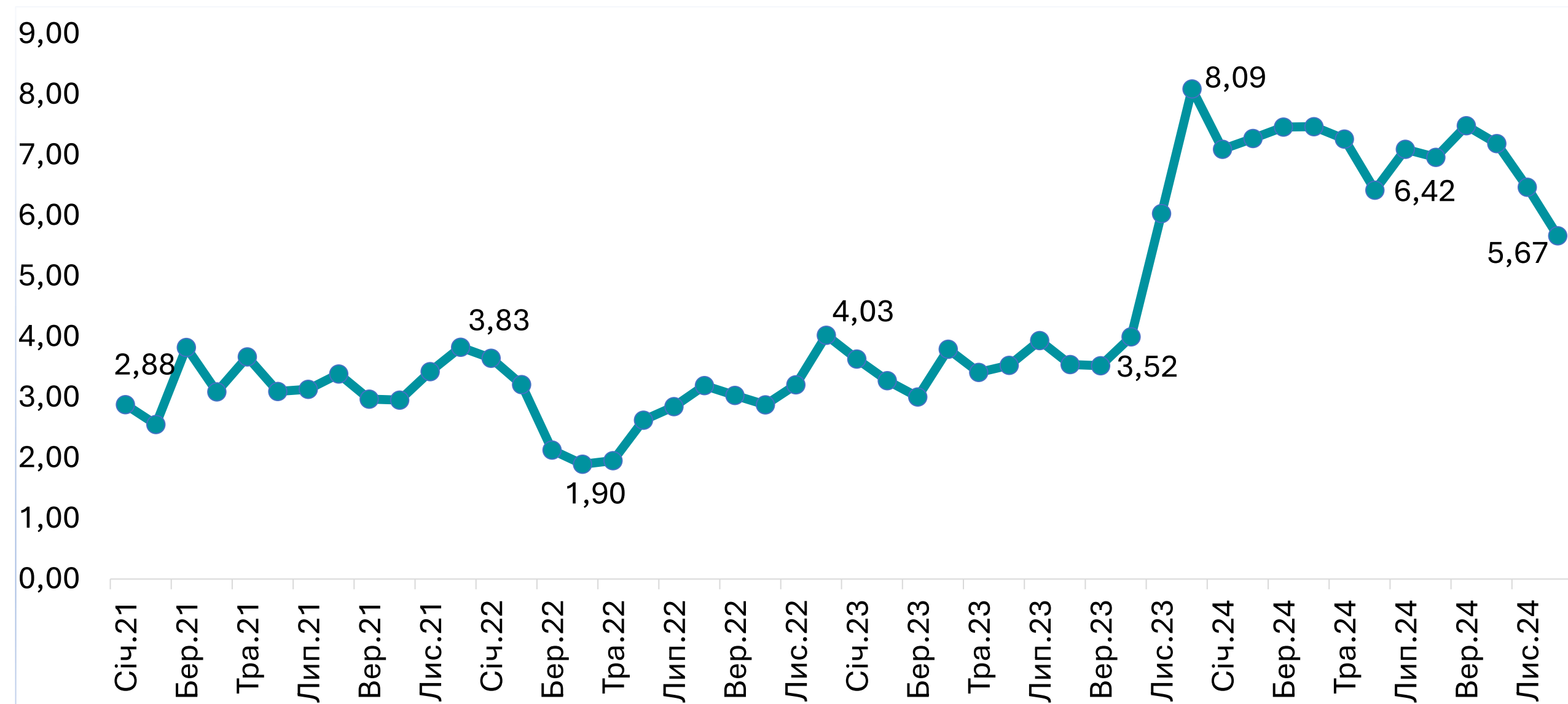


1,56%

# Імпорт ковбасних виробів, млн \$



# Середні імпорتنі ціни на продукцію, \$/кг



Джерело: Державна митна служба України, оцінка Pro-Consulting

# Тренди імпортової продукції в 2024 році





Розширення каналів збуту та прямий вихід виробників на споживача через власні мережі магазинів

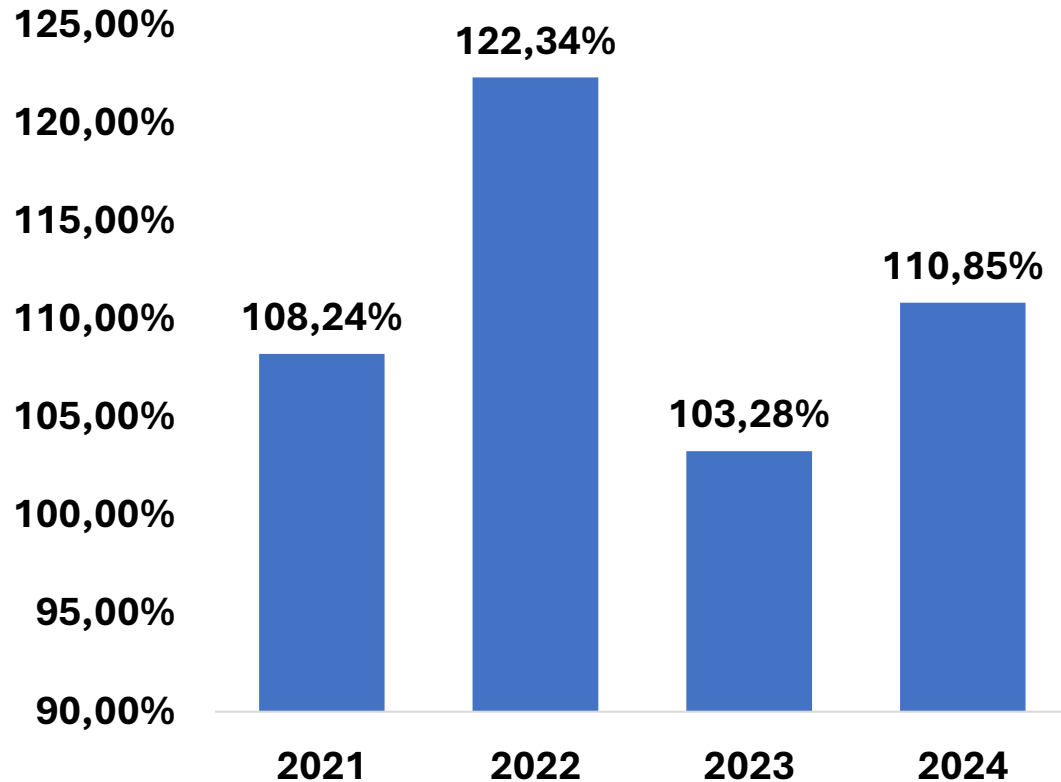




Розширення каналів збуту та прямий вихід виробників на споживача через власні мережі магазинів

Розвивається сектор е-комерс, що надає можливості замовлення та доставки товарів «до дверей»

**Динаміка індексу цін на ковбасні вироби в Україні в 2021-2024 рр., в дол. США, %**





Розширення каналів збуту та прямий вихід виробників на споживача через власні мережі магазинів

Розвивається сектор е-комерс, що надає можливості замовлення та доставки товарів «до дверей»

Індекс цін на ковбасні вироби демонструє значні коливання. У 2023 році темпи зростання сповільнилися (103,28%), а в 2024 році знову відбулося помітне підвищення (110,85%).

# Уподобання споживачів у 2024 році



Наразі найбільш популярними м'ясними продуктами серед населення залишаються ковбасні вироби



# Аналіз ТМ за Google Ads з 21-24рр.

РОДИННА  
КОВБАСКА



9088



4946



2702



2262



1996



604



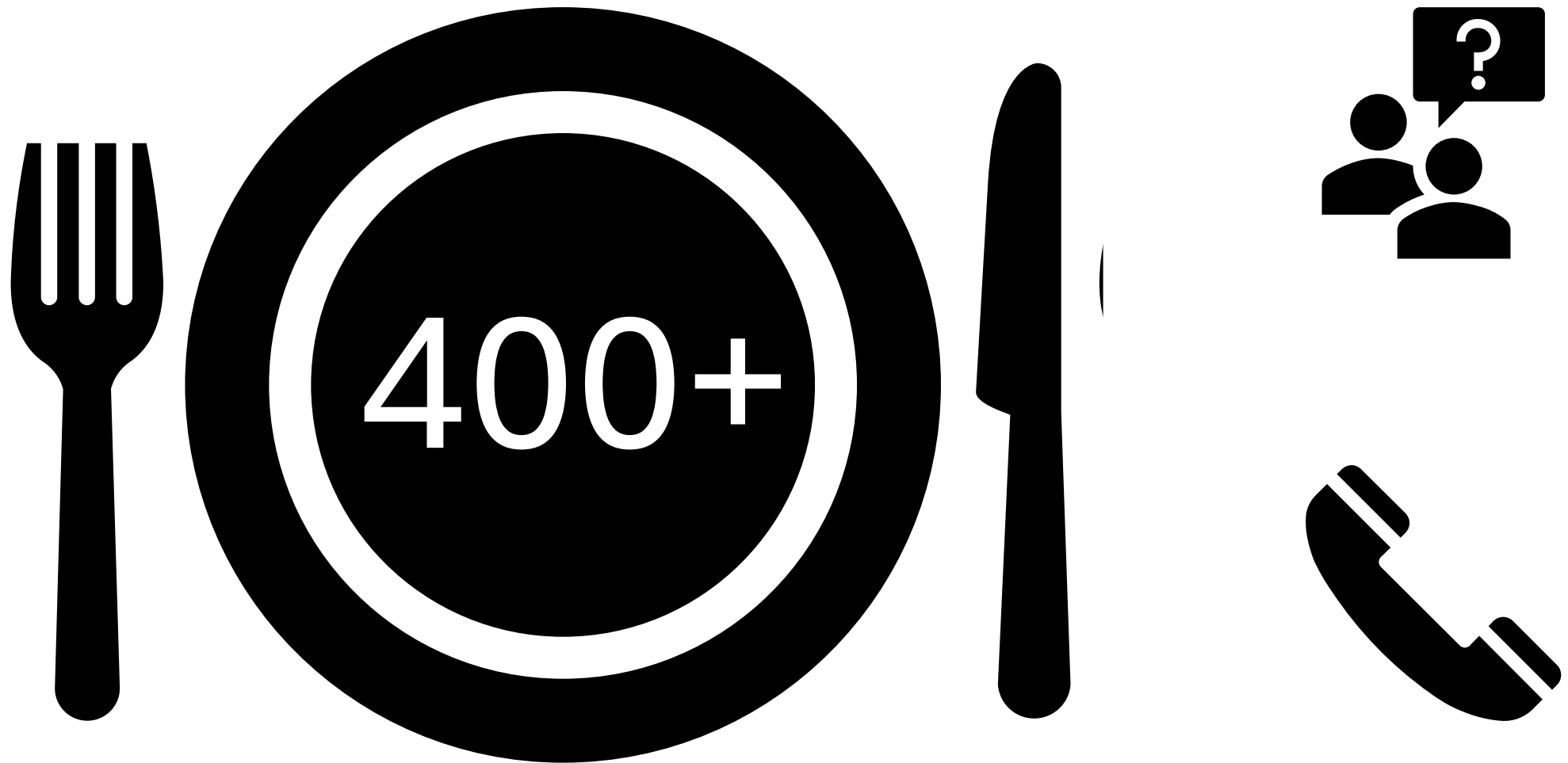
522



459

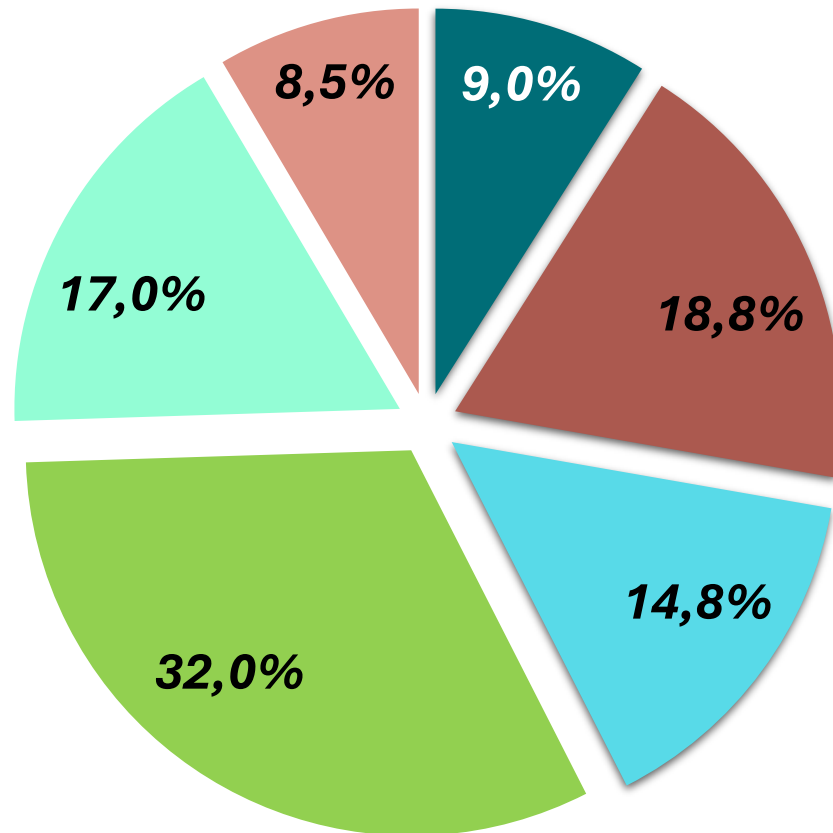


425



# Частота купівлі варених ковбас

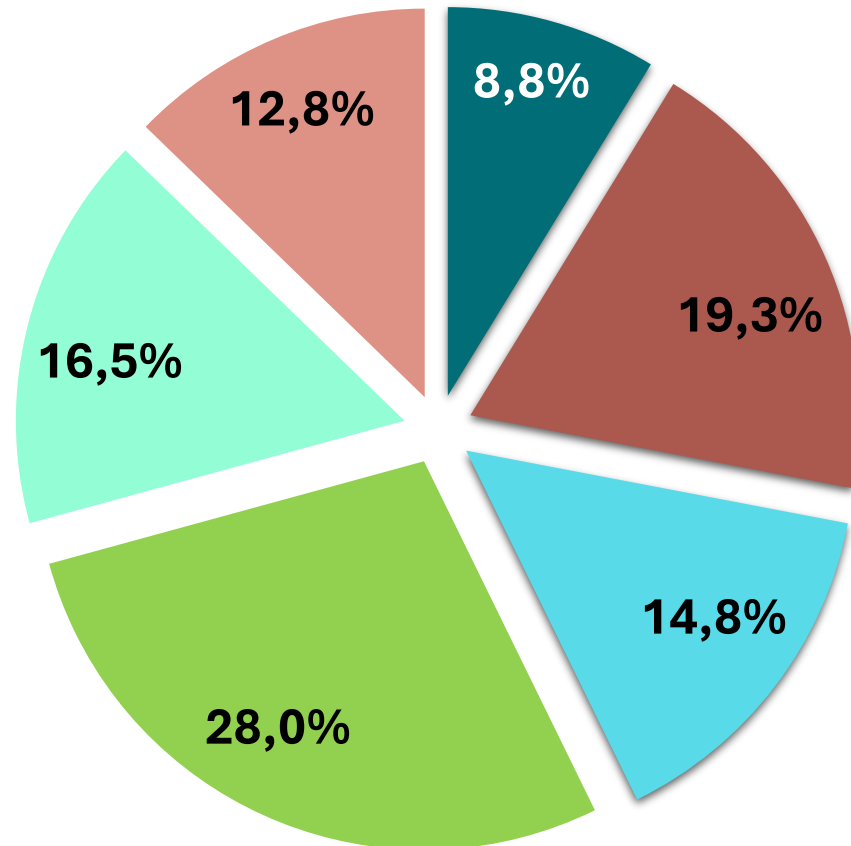
**Середня частота купівлі на місяць 2,68 рази**



- Кілька разів на тиждень
- Раз на тиждень
- Раз на місяць
- Кілька разів на місяць
- Рідше ніж раз на місяць
- Не купую взагалі

# Частота купівлі сосисок

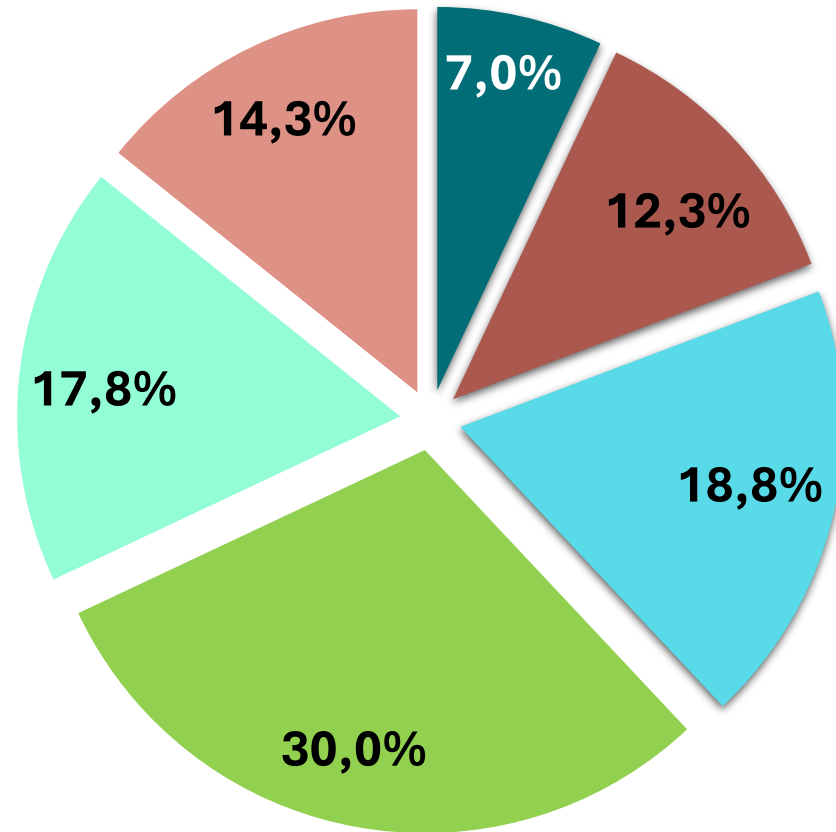
**Середня частота купівлі на місяць 2,58 рази**



- Кілька разів на тиждень
- Раз на тиждень
- Раз на місяць
- Кілька разів на місяць
- Рідше ніж раз на місяць
- Не купую взагалі

# Частота купівлі сардельок

**Середня частота купівлі на місяць 2,22 рази**

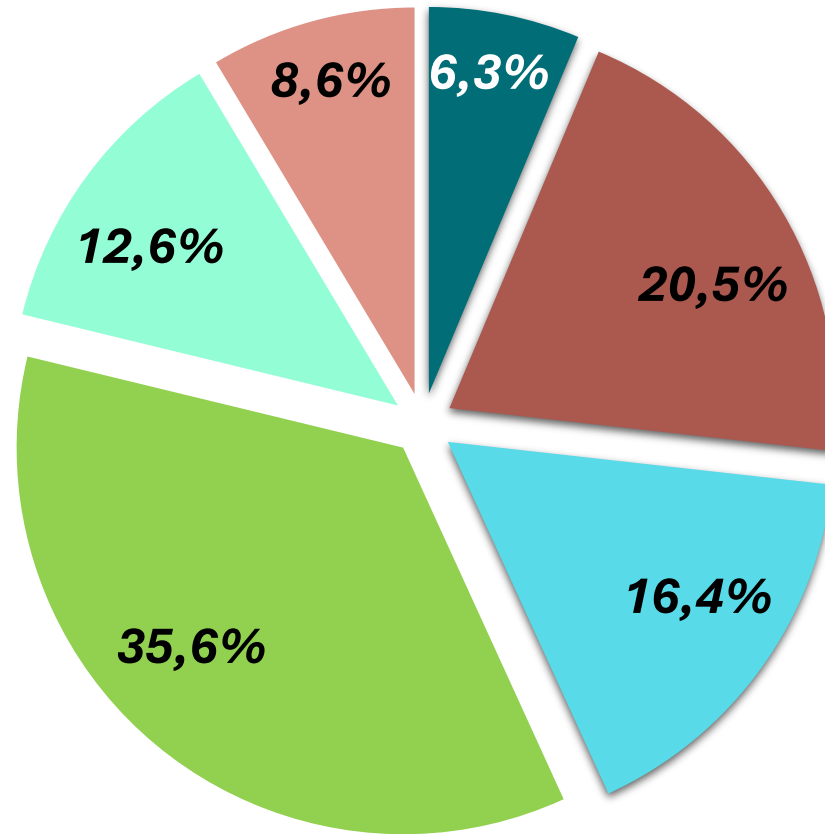


- Кілька разів на тиждень
- Раз на тиждень
- Раз на місяць
- Кілька разів на місяць
- Рідше ніж раз на місяць
- Не купую взагалі



# Частота купівлі напівкопчених та варено-копчених ковбас

**Середня частота купівлі на місяць 2,54 рази**

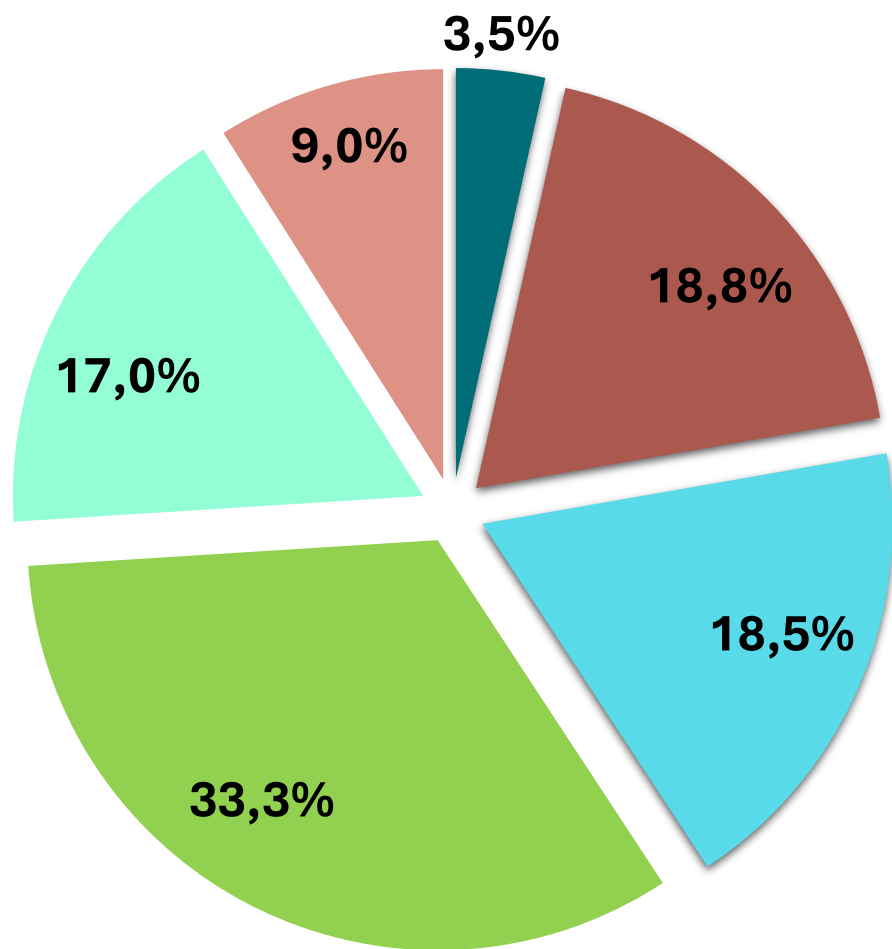


- Кілька разів на тиждень
- Раз на тиждень
- Раз на місяць
- Кілька разів на місяць
- Рідше ніж раз на місяць
- Не купую взагалі



# Частота купівлі сиркопчених та сиров'ялених ковбас

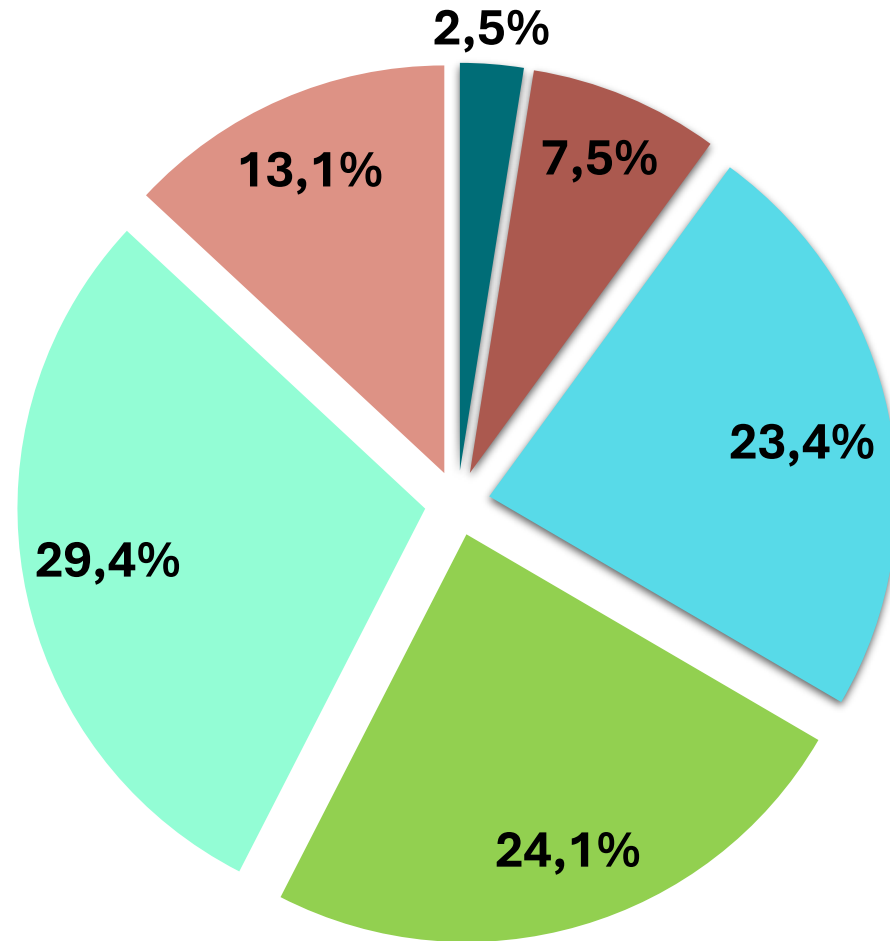
**Середня частота купівлі на місяць 2,20 рази**



- Кілька разів на тиждень
- Раз на тиждень
- Раз на місяць
- Кілька разів на місяць
- Рідше ніж раз на місяць
- Не купую взагалі

# Частота купівлі м'ясних делікатесів

**Середня частота купівлі на місяць 1,53 рази**



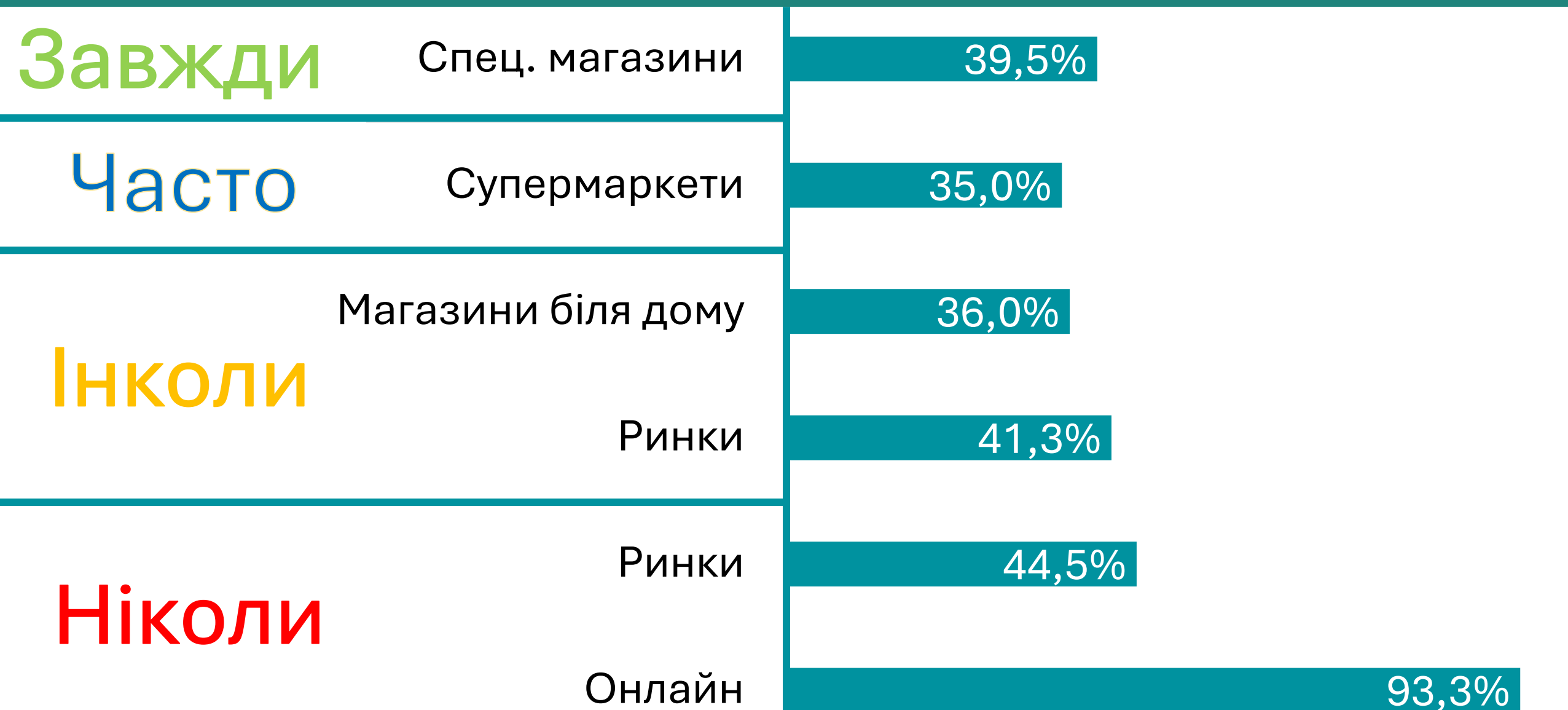
- Кілька разів на тиждень
- Раз на тиждень
- Раз на місяць
- Кілька разів на місяць
- Рідше ніж раз на місяць
- Не купую взагалі

# Мета купівлі ковбасних виробів



Джерело: за результатами опитування, оцінка Pro-Consulting

# Канали купівлі ковбасних виробів



Джерело: за результатами опитування, оцінка Pro-Consulting

# ДЯКУЄМО!



LINKEDIN




FACEBOOK




TELEGRAM



[PRO-CONSULTING.UA](https://pro-consulting.ua)  
website

 +38 (044) 233-34-32

 пров. Лабораторний, 1,  
секції 3 та 4

 [info@pro-consulting.ua](mailto:info@pro-consulting.ua)